



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4542

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 30 мая 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"Рекламная группа "Акробат", г. Минск, пер. Козлова, 25-12

Наименование рекламной игры: Станьте лучшей версией себя

Территория проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 9 июня 2025

Срок окончания рекламной игры: 30 декабря 2025

Заместитель Министра



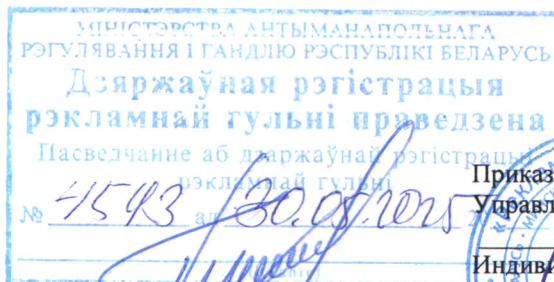
Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.

УТВЕРЖДЕНО



Приказом №366 от 26.05.2025

Управляющий ООО «Рекламная группа «Акробат»

Индивидуальный предприниматель Тунчик А.В.

Правила проведения Рекламной игры «Станьте лучшей версией себя»

1. Наименование Рекламной игры.

Настоящие правила проведения рекламной игры «Станьте лучшей версией себя» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 года № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Станьте лучшей версией себя» (далее – Рекламная игра).

2. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования осуществления физическими лицами безналичных операций с использованием банковских платёжных карточек Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Signature, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, эмитированных следующими банками Республики Беларусь: ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Нео Банк Азия», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», ЗАО «Банк РРБ», ОАО «Статусбанк», ЗАО «Цептер Банк», ОАО «Технобанк».

Настоящая Рекламная игра проводится в соответствии с условиями настоящих правил без взимания с участников Рекламной игры оплаты.

3. Для целей настоящих Правил нижеуказанные термины используются в следующих значениях:

Персональные данные - совокупность персональных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте для участия в Рекламной игре, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона оператора сотовой связи физического лица, зарегистрированного в Республике Беларусь (A1, MTC, Life) (обязательно, в международном формате с названием оператора).

К персональным данным относятся и иные персональные данные, которые предоставлены физическим лицом Организатору при проведении Рекламной игры, а также указаны в Согласии на обработку персональных данных, необходимом для участия в Рекламной игре.

Банковская платежная карточка - платежный инструмент международной платежной системы Visa следующих видов: Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Signature, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, эмитированный следующими банками Республики Беларусь: ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Нео Банк Азия», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», ЗАО «Банк РРБ», ОАО «Статусбанк», ЗАО «Цептер Банк», ОАО «Технобанк» и обеспечивающий доступ его владельца к банковскому счету, счетам по учету вкладов (депозитов), кредитов физического лица для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Игровой код – это номер, который присваивается Организатором Рекламной игры каждому Участнику Рекламной игры, который выполнил условия Раздела 11 настоящих Правил.

Интернет-сайт – информационный ресурс, имеющий подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, используемый для проведения Рекламной игры «Станьте лучшей версией себя», размещенный по адресу: <https://promo-game.by>.

Личный кабинет – раздел Интернет-сайта, доступный Участнику после регистрации персональных данных на Интернет-сайте.

Системы мобильных платежей и/или электронного кошелька – системы мобильных платежей и/или электронного кошелька Apple Pay, Samsung Pay, Swoo Pay, Garmin Pay, Цифровой кошелек Банка «Решение», которые позволяют осуществить физическим лицам безналичную операцию по бесконтактной оплате товаров, работ, услуг с использованием реквизитов Банковских платежных карточек.

Безналичная операция / Транзакция – оплата за товары и/или услуги с использованием одной из Систем мобильных платежей и/или электронного кошелька, Банковской платежной карточкой, принадлежащей Участнику.

Безналичная операция с повышенными шансами – безналичная операция, при которой сумма к оплате в счете или ином документе для оплаты указана в валюте, отличной от белорусского рубля, независимо от валюты банковской платёжной карточки, с использованием которой осуществляется операция, на сумму эквивалентную не менее 20,00 (двадцати) белорусских рублей 00 копеек по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на дату совершения операции.

Подтверждение совершения безналичной операции – терминальный чек (фотография или скриншот), подтверждающий факт осуществления Безналичной операции, который должен содержать сведения о дате и времени совершения безналичной операции по оплате товаров, работ, услуг, наименование платежной системы, последние 4 числа номера банковской платёжной карточки, принадлежащей участнику, наименовании исполнителя, коде авторизации, дате транзакции, id терминала, сумме безналичной операции не менее 20,00 (двадцати) белорусских рублей 00 копеек и валюте безналичной операции.

В случае, если валюта безналичной операции отличается от белорусского рубля, сумма совершенной безналичной операции в валюте пересчитывается в белорусские рубли согласно официальному курсу белорусского рубля по отношению к иностранной валюте безналичной операции, установленному Национальным банком Республики Беларусь на дату совершения безналичной операции.

4. Сведения об организаторе рекламной игры.

Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламная группа «Акробат»», зарегистрированное решением № 0003319 от 28.07.2010 Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191375414 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12, тел.: 8017- 320-96-67. УНП: 191375414.

5. Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

Корпорация Виза Интернэшнл Сервис Ассосиэйшн, 900 Метро Сентр Бульвар, Фостер Сити, Калифорния 94404, США (Visa International Service Association of 900 Metro Center Boulevard, Foster City, CA 94404, United States).

6. Территория проведения рекламной игры – Республика Беларусь.

7. Период проведения рекламной Игры – с «9» июня 2025 по «30» декабря 2025, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры.

8. Состав комиссии по проведению рекламной игры (далее - Комиссия):

8.1. Для контроля соблюдения Правил рекламной игры, для контроля формирования Списков Игровых кодов, Списков Участников, утверждения результатов и их отражения в Протоколах розыгрышей, подведением итогов по результатам проведения рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению рекламной игры (далее - Комиссия) в следующем составе:

Председатель комиссии: Муца Тарас Александрович – креативный директор ООО «Рекламная группа «Акробат».

Члены комиссии:

1. Шарко Юлия Валерьевна – специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат».
2. Мандрик Александра Павловна – экономист по бухучёту и АХД ООО «Рекламная группа «Акробат».
3. Синюкович Дарья Николаевна – специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат».
4. Саковский Евгений Альбертович – директор ООО «Агентство спортивного маркетинга «Команда 16».

8.2. Членами комиссии могут быть только совершеннолетние дееспособные физические лица. При этом хотя бы один член комиссии не должен состоять в трудовых отношениях с организатором. Члены комиссии не могут быть участниками рекламной игры.

8.3. Заседания Комиссии правомочны при наличии большинства ее членов. Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

9. Состав и размер призового фонда.

Таблица 1. Состав призового фонда:

№	Полное наименование Приза	Наименование Приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел.руб., с НДС	Сумма, бел.руб. с НДС, 20%
1	Телефон Apple iPhone 16 Pro Max 256GB (пустынный титан)	Приз 1	8	5 298,00	42 384,00
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			757,29	6 058,32
2	Планшет Apple iPad 11" 2025 128GB (серебристый)	Приз 2	12	2 698,80	32 385,60
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			368,90	4 426,80
3	Умные часы Apple Watch Series 10 GPS 46mm / MWR3 (черный/плетеный ремешок)	Приз 3	10	1 899,00	18 990,00
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			249,39	2 493,90
4	Электронная подарочная карта на скидку к Партнерам сервиса https://360.by/ Срок действия – 180 (сто восемьдесят) дней с момента активации Получателем	Приз 4	50	1000,00	50000,00
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			115,06	5 753,00
5	Сертификат на туристические услуги для поездки в Японию. Номинальная цена сертификата составляет 27720,00 BYN (Двадцать семь тысяч семьсот двадцать белорусских рублей 00 копеек), номинальная стоимость сертификата 27720,00 белорусских рублей. Срок действия Сертификата: 26.09.2026	Главный приз 1	1	27 720,00	27 720,00
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			4 107,70	4 107,70
6	Сертификат на туристические услуги для поездки в Южную Корею. Номинальная цена сертификата составляет 27720,00 BYN (Двадцать семь тысяч семьсот двадцать белорусских рублей 00 копеек), номинальная стоимость сертификата 27720,00 белорусских рублей. Срок действия Сертификата: 26.09.2026	Главный приз 2	1	27 720,00	27 720,00
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			4 107,70	4 107,70
Итого:					226 147,02

Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица. Общая стоимость призового фонда составляет: 226 147,02 (двести двадцать шесть тысяч сто сорок семь) белорусских рублей, 02 копейки.

10. Участники рекламной игры.

10.1. Участниками Рекламной игры могут быть совершеннолетние физические лица, выполнившие условия участия в Рекламной игре, изложенные в Разделе 11 настоящих Правил и предоставившие путем проставления отметки на интернет-сайте согласие на участие в Рекламной игре, согласие на обработку своих персональных

данных в целях проведения настоящей Рекламной игры, согласие на обработку Организатором информации о дате, времени, сумме и валюте транзакций участника, совершенных им в рамках участия в данной рекламной игре.

При этом отзыв Участником согласий, указанный в первом абзаце данного пункта правил, в том числе согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования о прекращении обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им Приза/Главного приза.

10.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) вышеуказанных лиц, их близкие родственники, а также лица, занимающие руководящие должности в организации, являющейся заинтересованным лицом, члены комиссии по проведению Рекламной игры.

11. Условия участия в Рекламной игре.

Для того, чтобы принять участие в Рекламной игре, необходимо:

11.1. В период с 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 30 сентября 2025 включительно (далее – период совершения безналичных операций) выполнить следующие условия:

11.1.1. являться или стать держателем Банковской платёжной карточки.

11.1.1.1 осуществить привязку Банковской платежной карточки или иметь уже привязанную Банковскую платёжную карточку к одной из систем мобильных платежей и/или электронного кошелька.

11.1.1.2. соблюдать правила пользования банковскими платежными карточками ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Нео Банк Азия», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Приорбанк», ЗАО «Банк РРБ», ОАО «Статусбанк», ЗАО «Центер Банк», ОАО «Технобанк», а также международной платёжной системы Visa.

11.1.2. совершить безналичную операцию, за исключением операций, указанных в п. 11.5 настоящих Правил, по оплате товаров/ работ/ услуг на территории Республики Беларусь и (или) за ее пределами, и (или) в глобальной компьютерной сети Интернет на сумму не менее 20,00 (двадцати) белорусских рублей 00 копеек банковской платёжной карточкой, принадлежащей Участнику.

В случае, если валюта безналичной операции отличается от белорусского рубля, сумма совершенной безналичной операции в валюте пересчитывается в белорусские рубли согласно официальному курсу белорусского рубля по отношению к иностранной валюте безналичной операции, установленному Национальным банком Республики Беларусь на дату совершения безналичной операции.

11.1.3. быть зарегистрированным на Интернет-сайте или пройти регистрацию на Интернет-сайте, достоверно заполнив в Личном кабинете следующие Персональные данные Участника: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии), адрес электронной почты (обязательно), абонентский номер мобильного телефона оператора сотовой связи физического лица, зарегистрированного в Республике Беларусь (A1, MTC, Life) (обязательно, в международном формате) с названием оператора.

11.1.4. ознакомиться с настоящими Правилами Рекламной игры и предоставить согласие на участие в настоящей Рекламной игре, путем проставления соответствующих отметок на Интернет-сайте:

- на обработку персональных данных для использования в целях, связанных с проведением Рекламной игры;
- на получение и обработку Организатором информации о дате, времени, сумме и валюте транзакций участника, совершенных им в рамках участия в данной Рекламной игре.
- на участие в Рекламной игре.
- на получение уведомлений в рамках Рекламной игры.

11.1.5. подтвердить принадлежность Банковской платёжной карточки с помощью совершения безналичной операции.

11.1.5.1. Для Банковской платежной карточки, принадлежащей Участнику, которую Участник хочет использовать для участия в рекламной игре, однократно осуществить загрузку в личном кабинете Интернет-сайта Подтверждение совершения безналичной операции, указать первые 6 и последние 4 цифры банковской платежной карточки, подтверждение совершения безналичной операции которой было загружено, и подтвердить его соответствие правилам настоящей Рекламной игры.

11.1.5.2. В случае отмены Безналичной операции, используемой для подтверждения совершения безналичной операции, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня ее совершения, присвоение статуса «Участник рекламной игры» не производится, игровые коды на данную и последующие безналичные операции с использованием данной банковской платежной карточки не начисляются. В таком случае потенциальный Участник должен выполнить условие, указанное в п. 11.1.5.1. настоящих правил, для данной Банковской платежной карточки повторно.

11.1.5.3. Действие, указанное в п. 11.1.5.1. настоящих правил, выполняется участником однократно для каждой из принадлежащих ему Банковских платежных карточек.

11.1.5.4. Организатор осуществляет проверку подтверждения совершения Безналичной операции Банковской платёжной карточки в течение 14 дней с момента загрузки участником соответствующего подтверждения. После

успешного прохождения проверки последующие операции для данной Банковской платёжной карточки, удовлетворяющие условиям настоящей Рекламной игры, учитываются автоматически.

11.1.5.5. Одна Банковская платежная карточка может быть зарегистрирована в настоящей Рекламной игре только один раз.

11.2. Учет безналичных операций, совершенных Участником Рекламной игры, производится с даты и времени совершения им операции при помощи Банковской платежной карточки, используемой Участником для выполнения действий, указанных в пункте 11.1.5.1

11.3. Для получения Игрового кода Участнику необходимо выполнить условия, указанные в п. 11.1. настоящих Правил.

11.3.1. Один Игровой код начисляется за совершение Безналичной операции, отвечающей требованиям п.п. 11.1.2 настоящих Правил. За безналичную операцию, которая удовлетворяет определению «Безналичная операция с повышенными шансами» начисляется 2 (два) дополнительных Игровых кода, следующих за уже присвоенным Игровым кодом данной Безналичной операции. Таким образом за данную Безналичную операцию с повышенными шансами Участник получает 3 (три) Игровых кода.

11.4. Проверка выполнения требований, присвоение статуса Участника Рекламной игры осуществляется Организатором не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты выполнения физическим лицом действий, указанных в пунктах 11.1. настоящих Правил, но не позднее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

11.4.1 Начисление игровых кодов и отображение их в личном кабинете Участника осуществляется Организатором не позднее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

11.5. В качестве Безналичных операций не учитываются:

11.5.1. операции по снятию наличных денежных средств и пополнению счета с использованием банковской платёжной карточки, в том числе, совершенные в устройствах самообслуживания и сервисах <https://e-pay.by/>, <https://pay.bgpb.by> и аналогичных им;

11.5.2. операции по оплате услуг мобильных операторов;

11.5.3. операции, совершенные в системе «Расчет» (ЕРИП);

11.5.4. операции, совершенные в казино и иных игорных заведениях, платежи за азартные игры, тотализаторы (включая лотерейные билеты, фишки казино, ставки на гонки (бега) и иные ставки);

11.5.5. операции, совершенные в мобильных приложениях банков, эмитировавших банковские платёжные карточки;

11.5.6. операции по переводу денежных средств с одной банковской платежной карточки на другую банковскую платежную карточку;

11.5.7. операции, совершенные до 9 июня 2025 или после 30 сентября 2025;

11.5.8. операции по денежным переводам (в том числе переводам с карты на карту), пополнение электронных кошельков;

11.5.9. операции по оплате услуг брокеров на рынке ценных бумаг;

11.5.10. операции по оплате штрафов, налогов, иных платежей в бюджет Республики Беларусь и иных государств.

11.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

11.7. Игровые коды присваиваются Участникам Рекламной игры последовательно, начиная с первого разряда справа (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.).

Каждому участнику, который совершил действия, указанные в п. 11.1. настоящих Правил, присваиваются Игровые коды, в количестве согласно п. 11.3.1 настоящих правил, за номером, следующим по счету после последнего номера Игрового кода, присвоенного другому Участнику исходя из календарной даты и времени совершения безналичной операции с использованием зарегистрированной Банковской платежной карточки и фамилии и имени участника игры, отсортированным по первым буквам в алфавитном порядке.

Каждый Игровой код формируется с первого по седьмой разряд справа налево (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). В случае, если у Участников совпадают дата и время совершения оплаты, фамилия и имя, присвоение Игровых кодов осуществляется по последним 4 (четырем) цифрам номера банковской платёжной карточки участника, отсортированных в порядке возрастания

11.8. Из присвоенных Игровых кодов формируется Список Игровых кодов, участвующих в розыгрыше (далее – Список кодов), содержащий следующую информацию: присвоенный Игровой код, фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, указанной при регистрации на Интернет-сайте, подтверждение об ознакомлении с Правилами Рекламной игры и согласие на участие в ней в формате ответа «ДА».

Список кодов Участников формируется в порядке возрастания Игровых кодов.

11.9. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте Рекламной игры, а также за достоверность данных, предоставляемых Участником Рекламной игры.

11.10. Со всеми присвоенными Игровыми кодами Участники могут ознакомиться в разделе Личном Кабинете Участника на Интернет-сайте не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

12.1. Место проведения розыгрыша призов данной рекламной игры – г. Минск, пер. Козлова, д. 25, 6 этаж, оф. 21. Розыгрыш призового фонда проводится открыто, в присутствии членов Комиссии, представителей Заинтересованного лица, а также участников Рекламной игры (при их желании).

12.2. Розыгрыши Призов проходят в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице 2.

Таблица 2. Розыгрыши призов

Номер розыгрыша	Этапы	Период совершения безналичных операций	Дата и время загрузки подтверждения оплаты	Дата и время формирования списка	Дата и время розыгрыша	Наименование и количество призов, шт.
1	ЭТАП 1	С 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 31 июля 2025	С 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 31 июля 2025	18 августа 2025 10:00	18 августа 2025 14:00	Приз 1 – 4 шт Приз 2 – 6 шт Приз 3 – 5 шт Приз 4 – 25 шт
2	Главный приз 1	С 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 31 июля 2025	С 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 31 июля 2025	18 августа 2025 10:00	18 августа 2025 14:30	Главный приз 1
3	ЭТАП 2	С 00:00:00 1 августа 2025 по 23:59:59 30 сентября 2025	С 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 30 сентября 2025	16 октября 2025 10:00	16 октября 2025 14:00	Приз 1 – 4 шт Приз 2 – 6 шт Приз 3 – 5 шт Приз 4 – 25 шт
4	Главный приз 2	С 00:00:00 1 августа 2025 по 23:59:59 30 сентября 2025	С 00:00:00 9 июня 2025 по 23:59:59 30 сентября 2025	16 октября 2025 10:00	16 октября 2025 14:30	Главный приз 2

12.3. До начала розыгрыша призов формируется Список кодов, состоящий из присвоенных Участникам Игровых кодов, выполнивших условия рекламной игры. В Список включаются сведения, указанные в п. 11.8 настоящих Правил Рекламной игры.

12.4. Для определения выигрышного номера Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).

12.5. Определение выигрышного номера происходит путем его формирования слева направо из цифр, указанных на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

12.6. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей второй слева цифре последнего по порядку номера в Игровом коде. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

12.7. Далее в лототрон загружаются все 10 (десять) шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, цифра в котором определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров Игрового кода. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и представитель Организатора извлекает следующий шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в Игровом коде.

12.8. При проведении розыгрыша призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Победителю для каждого Приза и Главного приза. Резервным победителем признается Участник Рекламной игры с Игровым кодом в Списке кодов, следующим за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код в Списке кодов принадлежит основному Победителю, то выигрышным резервным Игровым кодом становится следующий после него Игровой код в Списке кодов иного Участника. В случае если выигрышный Игровой код в Списке кодов находится в конце Списка, то исчисление для определения резервного Победителя продолжается с начала Списка кодов.

12.9. Каждый Участник Рекламной игры может выиграть не более одного Приза/Главного приза в рамках одного розыгрыша, а также не более одного Приза 1, Приза 2, Приза 3, Приза 4 за период проведения Рекламной игры. В случае, если в ходе проведения розыгрышей на одного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего Приза, такой Участник повторно не признается победителем Рекламной Игры и Организатор определяет выигрышный номер еще раз.

13. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения призов.

13.1. Организатор уведомляет Победителей о выигрыше призов в течение 4 (четырёх) календарных дней после проведения соответствующего этапа розыгрыша посредством звонка на номер мобильного телефона Победителя и электронным письмом на электронный адрес Победителя, которые указывались им при регистрации на Интернет-сайте. Также Организатор оставляет за собой право уведомить Победителей отправкой СМС-сообщения на указанный номер мобильного телефона Победителя.

13.2. Для получения Приза 1-3/Главного приза Победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, 220037, пер. Козлова, д. 25, оф. 12 в будние дни с 11:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 16:00, по предварительному согласованию даты и времени прибытия с представителем Организатора по телефону горячей линии +375 29 107 64 64, с 10.00 до 17.00. Приз 4 передается Победителю, в виде электронной подарочной карты с уникальным кодом на адрес электронной почты Победителя.

В срок не позднее 3 (трёх) календарных дней до момента окончания сроков получения Приза/Главного приза Победителю необходимо предоставить Организатору любым из указанных способов:

• Для граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство в Республике Беларусь:

- 1) Письмом по почте по адресу: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12.
- 2) Письмом на электронный почтовый ящик Организатора: visa@acrobat.by
- 3) Лично по адресу Организатора: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

необходимые данные:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется),
данные о регистрации по месту жительства и/или месту пребывания,
номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи,
идентификационный номер,

• Для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство в Республике Беларусь:

- 1) Письмом по почте по адресу: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12.
- 2) Письмом на электронный почтовый ящик Организатора: visa@acrobat.by
- 3) Лично по адресу Организатора: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

необходимые данные:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), данные о регистрации по месту жительства и/или месту пребывания,
данные о регистрации по месту жительства и/или месту пребывания,
номер документа, удостоверяющего личность, орган и дата его выдачи,
идентификационный номер (если имеется),

Выдача Приза/Главного приза производится в соответствии со сроками, указанными в Таблице 3.

Таблица 3. Сроки выдачи Приза/Главного приза

Сроки выдачи Приза/Главного приза Победителю	Сроки выдачи Приза/Главного приза Резервному Победителю
В течение месяца со дня признания участника Рекламной игры Победителем. Датой признания участника Победителем считается дата и время проведения розыгрыша, указанные в Таблице 2.	В течение месяца со дня признания Резервного Победителя Победителем Рекламной игры. В соответствии с п. 13.6, датой признания Резервного Победителя Победителем считается дата наступления событий, вследствие которых к нему переходит право на получение Приза.

13.3. Победитель лишается права на получение Приза/Главного приза в случае, если:

13.3.1. Организатору не удалось уведомить Победителя о выигрыше в установленные настоящими Правилами сроки по независящим от Организатора причинам.

13.3.2. Победитель отказывается от получения Приза/Главного приза, о чем письменно извещает Организатора.

13.3.3. Победитель не предоставляет необходимые сведения или документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, предоставляет неполную или недостоверную информацию для выдачи Приза/Главного приза или не выполняет иные условия для получения Приза/Главного приза.

13.3.4. При проведении Рекламной игры выявлено нарушение требований настоящих Правил или несоответствие Победителя требованиям, установленным настоящими Правилами, победитель Рекламной игры и (или) его наследники или законные представители на дату выдачи Приза/Главного приза включены в установленном

порядке в перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

13.3.5. Победитель не явился за получением Приза/Главного приза в течение срока выдачи призов Победителю, указанного в Таблице 3.

13.3.6 Безналичные операции, начисленные Игровые коды по которым стали выигрышными, были отменены и/или по которым на дату проведения розыгрыша или получения соответствующего Приза/Главного приза Победителю были возвращены денежные средства на банковскую платёжную карточку.

13.4. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя/Резервного победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

13.5. При наличии оснований, предусмотренных в п. 13.3 настоящих Правил, установленных для основных Победителей, право на получение соответствующего Приза/Главного приза переходит к соответствующему Резервному Победителю.

13.6. Резервный победитель при наличии оснований для выдачи ему соответствующего Приза/Главного приза уведомляется о выигрыше в срок не позднее 4 (четырёх) календарных дней, исчисляемых с даты признания его в качестве Победителя, способами, предусмотренными п. 13.1 настоящих Правил. Для получения соответствующего Приза/Главного приза Резервный победитель, которому перешло право на получение Приза/Главного приза, должен способами и в сроки, предусмотренные п. 13.7 настоящих Правил, предоставить Организатору информацию, указанную в п. 13.7 настоящих Правил.

13.7. Для получения Приза 1-3/Главного приза Резервному победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, 220037, пер. Козлова, д. 25, оф. 12 в будние дни с 11:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 16:00, по предварительному согласованию даты и времени прибытия с представителем Организатора по телефону горячей линии +375 29 107 64 64, с 10.00 до 17.00. Приз 4 передается Резервному победителю, в виде электронной подарочной карты с уникальным кодом на адрес электронной почты Победителя.

В срок не позднее 3 (трёх) календарных дней до момента окончания сроков получения Приза/Главного приза Резервному победителю необходимо предоставить Организатору любым из указанных способов:

- Для граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство в Республике Беларусь:

Письмом по почте по адресу: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12.

Письмом на электронный почтовый ящик Организатора: visa@acrobat.by

Лично по адресу Организатора: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

Необходимые данные:

- фамилия, имя, отчество (если имеется);
- данные о регистрации по месту жительства и/или месту пребывания;
- номер документа, удостоверяющего личность, орган и дата его выдачи;
- идентификационный номер;

- Для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство в Республике Беларусь:

Письмом по почте по адресу: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12.

Письмом на электронный почтовый ящик Организатора: visa@acrobat.by

Лично по адресу Организатора: ООО «Рекламная группа «Акробат», 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

Необходимые данные:

- фамилия, имя, отчество (если имеется);
- данные о регистрации по месту жительства и/или месту пребывания;
- номер документа, удостоверяющего личность, орган и дата его выдачи;
- идентификационный номер (если имеется).

Выдача Приза/Главного приза Резервному Победителю производится в соответствии со сроками, указанными в Таблице 3.

13.8. Призы/Главные призы не вручаются Резервным победителям в случае, если:

13.8.1 Организатору не удалось уведомить Резервного победителя о выигрыше в установленные настоящими Правилами сроки по независящим от Организатора причинам.

13.8.2 Резервный победитель отказывается от получения соответствующего Приза/Главного приза, о чем письменно извещает Организатора Рекламной игры, путем направления письма по адресу: 220037, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 12.

13.8.3 Резервный победитель не предоставляет необходимые сведения и документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, в сроки и в порядке, установленные Правилами, предоставляет неполную или недостоверную информацию для выдачи Приза/Главного приза или не выполняет иные условия для получения Приза/Главного приза.

13.8.4 Резервный победитель не явился за получением Приза/Главного приза в течение срока выдачи призов Резервному победителю, указанного в Таблице 3.

13.8.5 Безналичные операции, начисленные Игровые коды по которым стали выигрышными, были отменены и/или по которым на дату проведения розыгрыша или получения соответствующего Приза/Главного приза Победителю были возвращены денежные средства на банковскую платёжную карточку.

13.8.6. При проведении Рекламной игры выявлено нарушение требований настоящих Правил или несоответствие Резервного победителя требованиям, установленным настоящими Правилами, Резервный победитель Рекламной игры и (или) его наследники или законные представители на дату выдачи Приза/Главного приза включены в установленном порядке в перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

13.9. Если Участник, которому перешло право на получение Приза/Главного приза, не выполнит необходимые для получения Приза/Главного приза действия в обозначенный настоящими Правилами срок, он утрачивает право на получение Приза/Главного приза. Приз/Главный приз остается в распоряжении Организатора.

13.10. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь. Удержание с победителей/резервных победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится последним, выступающим налоговым агентом, в момент выдачи Приза/Главного приза из денежной части Приза/Главного приза в размере, указанном в Таблице 1 настоящих Правил Рекламной Игры.

13.11. Выплата денежного эквивалента стоимости любого вида Приза/Главного приза, разыгранного в рамках настоящей Рекламной игры, или замена его на другой приз не допускается.

13.12. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

13.13. Призы/Главные призы выдаются в будние дни с 11:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 16:00, по предварительному согласованию даты и времени прибытия с представителем Организатора по телефону горячей линии +375 29 107 64 64, с 10.00 до 17.00.

14. Прочие условия.

14.1. Настоящие Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» не позднее 30 декабря 2025, а также на Интернет-сайте <https://promo-game.by>.

Дополнительную информацию о Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте <https://promo-game.by> или по телефону «горячей линии» +375 29 107 64 64.

Режим работы «горячей линии»: понедельник - пятница с 10:00 до 17:00, суббота с 11:00 до 13:00. Выходной – воскресенье и праздничные дни. Стоимость звонка определяется в соответствии с действующими тарифами мобильного оператора.

14.3. Компания Visa и любые ее аффилированные лица не являются Организатором, не принимают участия в розыгрыше, а также определении победителей, не несут ответственности за соблюдение Организатором Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям участников Рекламной игры.

14.4. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

14.6. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.7. Организатор оставляет за собой право дополнительной проверки соблюдения Участниками Правил Рекламной игры, в том числе право обратиться в банки-эквайеры, организации торговли (сервиса), в которых была совершена безналичная операция по приобретению товаров, работ, услуг. В случае нарушения или несоблюдения Участником Рекламной игры условий настоящих Правил, ему может быть отказано в допуске к участию в розыгрыше Призов/Главного приза или в выдаче призов/Главного приза.

14.8. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.9. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, 6 этаж, оф. 12.